

广东纺织公平贸易信息

第四十七期

地址：广州市麓湖路5号岭南大厦A座503室 邮编：510095

电话：83588172 83584433 传真：83819315

Http: //www.gdtextiles.cn

E-mail: gdsfzxh@163.com

广东省纺织协会

广东省纺织公平贸易工作站

二〇一九年四月一日

[业界资讯]

“中国纺织”在埃及：产业链较完整营商风险犹存

在地处欧亚非交界处的埃及，棉纺织业正在经历快速发展，临近欧美中东的地理优势和自身较为完善的棉纺产业链吸引了越来越多的海外投资，不少中国企业也将目光聚焦于此，将“中国制造”搬到了红海之滨。

产业链较完整

在非洲国家中，埃及的棉纺工业水平位居前列。当地适宜棉花生长的自然环境，以及多年来逐步形成的较为成熟的纺织工业，使得埃及拥有非洲最大的棉花和纺织产业集群。更加重要的是，埃及国内的棉纺产业链较完整，从棉花种植到纺纱、织布直至成衣制造均可实现，使得埃及在成衣制造领域有较强的能力。

目前，纺织业已占到埃及GDP比重的3%，占制造业总产值的22%。2017年埃及各类纺织品出口额达到23.7亿美元左右，占总出口额的9.5%，美国和欧盟是其产品的主要市场，分别占纺织产品总出口的45%和38%。埃及纺织产业目前已发展到约7344家企业，其中90%为中小企业，吸纳就业约150万人，占全国工业就业人口的30%。

根据国际纺织工业协会数据，埃及纺织品每米成本为0.13美元，与印度和中国相当。不熟练工成本为0.5美元/小时，与中国相当，熟练工成本0.8美元/小时，不但是中国成本的1/3，也比印度低0.3美元。目前有214家企业在埃及享有合格工业区政策，向美国出口免税产品。GAP、皮尔·卡丹、马莎百货等知名品牌也在埃及设厂。近年来，中国纺织企业对埃及市场的关注和兴趣不断提升，纷纷来

埃及进行市场考察和调研，一些工厂已有明确的投资意向。

目前，埃及私人纺织工业非常活跃，主要集中在处于纺织产业下游的家纺和成衣制造，凭借低廉的生产成本、优越的地理位置和众多的多边、双边贸易安排，为美国、欧盟和阿拉伯国家生产国际品牌服装和纺织品。

区位优势明显

随着越来越多国家对进口中国服装设置配额，中国的服装制造商们将目光投向海外。埃及位于亚历山大、塞得港等地的保税区，凭借廉价的劳动力、完善的配套措施以及宽松的出口环境，成为一些商人搬迁转移生产基地的目的地。“这样既可以避免中国国内市场上的激烈竞争，同时可以绕开进口国对‘出口来源地’的贸易限制，可谓一举两得。”一名在埃及保税区拥有厂房的中国服装制造商表示。

该商人称，在埃及保税区设厂，首先是考虑到此地具有靠近欧盟、中东和非洲的地理优势，她的产品主要面向这些市场销售，在埃及生产有运输成本优势。“如果中国国内生产一件高级成衣的成本是100元人民币，在埃及我可以控制在40元。”该商人表示。埃及一直是非洲建立统一市场的推动者和支持者，具有埃及原产地证明的产品出口有很大的优势。其次，埃及与许多国家有特殊的贸易安排。比如欧盟对埃及产品不设限，也享受关税优惠。埃及同中东、北非甚至整个非洲大陆的国家都有类似贸易安排。

此外，埃及法定货币埃镑兑美元2016年实行“自由浮动”以来，已由1:8.8下跌至约1:18，而以埃镑标价的工人工资等生产成本并未出现相应波动，这对赴埃及投资纺织业的商人是重大利好。该商人介绍，位于埃及第二大港口城市塞得港保税区的尼乐服装成衣集团是一家中国投资的

企业。这家工厂就坐落在苏伊士运河河畔，雇用了大约600名工人，其中近一成是来自中国大陆的熟练技工，其余均是埃及本地人。

“在保税区投资除免关税外的另一大好处，是园区管理较为严格，有利于规避政治及社会风险，”该商人认为，“不过在保税区投资最大的弊端在于，商品免关税前提是产品不允许在埃及境内销售，这意味着错过一个人口规模将近一亿的大市场，同时机器设备进出保税区也会产生一些额外费用。”

营商风险犹存

为解决保税区投资存在的一些问题，本世纪初即进入埃及市场的宁夏曼凯投资有限公司，依托中国纺织产业的产能优势、公司在埃及纺织服装市场的占比优势（目前约为35%）及中埃共建“一带一路”和中阿博览会的平台优势，于2017年在埃及姆努夫省“萨达特”工业城购置总规划面积达3.1平方公里的工业用地，建设中埃·曼凯纺织产业园。

该公司负责人马耀进表示，埃及尽管纺织业产业链较为完整，但织布、印染等环节较弱，相关产品质量时常达不到标准，对此他提供的解决方案是“上下游产业链完整、关联产业配套齐全，以产业园模式复制中国经验”。根据曼凯的规划，该工业园将逐步形成纺纱、织布、印染、成衣制造、鞋帽箱包等生产及贸易，仓储物流、电子商务等关联产业融合发展的产业格局。

马耀进认为，埃及市场最大的优势在于“适合两条腿走路”，“一方面，埃及本身市场容量不错，9000多万的人口，4000美元左右的人均GDP，经济正在快速复苏，在非洲和中东都是个大市场。相较非洲其他国家，埃及基础设施在支持外来投资方面也有一定的优势。”

“埃及有自己的铁路网、公路网，有地中海、红海港口，电力供应已摆脱政局动荡期的紧张状况。另一方面，上述中国商人提到的保税区出口地理优势及政策优惠将长期存在。”马耀进透露，曼凯方面正与埃及有关方面密切沟通，争取在产业园内实现与保税区差不多的免关税优待。

就风险面而言，一是目前埃及地区的安全形势比较严峻，2019年开年以来已接连发生多起恐怖袭击，这容易对投资者心理投下阴影。二是包括法律环境等在内的投资软环境亟需改善。埃及法律环境缺乏透明性和稳定性，对法律的解释不清晰，不同政府部门或官员有不同解释。虽然高层非常重视外资，但具体到办事人员则有部分人观念还不开放，认为外国投资者到埃及就是来赚埃及的钱，因此对投资者积极心态不普遍。三是行政效率较低。比如，注册新公司有时需要超过一年时间。

此外，埃及工作签证和居留证件办理手续较为繁琐。在埃及办理工作签证需要经过劳工、内务和安全三个部门审查，每个部门都有自己的规定，而内务和安全的审查没有对外公开的标准，一些中国公司在注册时遇到了问题，甚至几次注册都被拒绝，理由就是安全审查没通过，至于原因却不会给出详细说明。

最后，埃及还存在一定程度的外汇短缺风险。外汇短缺有时会令埃及政府采取限制进口以及限制外汇存款和汇

出的措施。这将直接影响中国企业的利润汇出。

今年首月纺织品 出口额增长

今年1月，我国纺织品出口额有所增长。业内人士表示，受春节假期行业处于休市状态的影响，预计短期内我国纺织品出口将受挫。

据中国海关总署最新统计数据示，2019年1月我国纺织品服装出口额为250.63亿美元，环比增长8.41%，同比增长8.46%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为114.12亿美元，2018年同期为99.544亿美元，同比增长14.60%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为136.508亿美元，2018年同期为129.899亿美元，同比增长5.10%。按人民币计，2019年1月纺织品服装出口1728.8亿元，增长14.1%，其中纺织品出口787.3亿元，增长19.7%，服装出口941.5亿元，增长9.7%。2019年1月份，我国货物贸易进出口总值2.73万亿元人民币，比去年同期增长8.7%。其中，出口1.5万亿元，比去年同期增长13.9%；进口1.23万亿元，比去年同期增长2.9%；贸易顺差2711.6亿元，同比增长20%。服装、纺织品、家具、鞋类、塑料制品、玩具等劳动密集型产品出口均有所增长。

“1月受元旦与春节假期因素影响，外贸企业抢闸进出口，工作日节奏加快，节前贸易往来密集频繁。同时，节日期间社会各界采购、消费动力增强，对进口产品需求提升，整体呈现突发性、集中性、规模性消费，使得劳动密集型产品出口呈现快速增长态势。”中宇资讯分析师于晓红表示。

“2019年1月棉纺行业处于淡季，内销市场表现不达预期，原料走势偏弱，成本面的支撑力不足，加之春节的影响力不断增强，为促进消化库存，加速资金回笼，拖累纱线市场价格下行。”卓创资讯分析师郭光表示，相对于外销市场，内销市场尽管持续受到越南等地带来的冲击，但以南方地区为加工主体的区域，随着中美贸易和谈进入缓冲期，越南等地部分订单回流。

据了解，1月外贸企业集中加工订单，以规避节后风险，这也促进了纺织品、服装出口的增量。我国纺织品服装出口额、纺织纱线、织物及物品、服装及衣着附件出口额同比均出现增长。

未来，中国纺织品出口将呈现怎样的走势？郭光认为，从中长期来看，春节假期过后，终端市场启动状态以及中美经贸高级别磋商事宜牵动业者操作积极性。整体来看，预计中国纺织品出口将在短期内持续受挫。

中国纺织服装业新趋势： 向越南、孟加拉等国全球化配置资源

3月1日，中国纺织品进出口商会会长曹甲昌在第29届中国华东进出口商品交易会现场表示，中国纺织服装行业正加速推进全球化战略布局，其模式主要有向越南、孟加拉等国投资设厂等。

曹甲昌讲述了一个有意思的现象：当前，中国纺织服装外贸出口占国际市场份额小幅下滑，但是却无需担心。

这从一组数据可以看出：去年前11个月，中国纺织服装产品占美国进口市场份额为36%，比2017年同期减少0.4个百分点，而越南份额为10.6%，同比增长0.2个百分点；去年全年中国占欧盟进口市场份额为33%，同比减少1个百分点，而孟加拉国份额为14.3%，同比增长0.6个百分点；去年全年，中国在日本进口市场份额为58%，同比减少3个百分点，而越南份额为12.6%，同比增长1.4个百分点。

中国纺织服装在美欧日三个市场中的份额都产生了小幅下滑，却无需担心，其原因何在？曹甲昌表示，其实越南、孟加拉等国的增量部分大部分均为中资企业海外投资或走出去建厂所产生的出口份额。

曹甲昌表示，为寻找全球价值链洼地，适应国际市场订单需求的转变，当前，中国纺织服装行业正阔步推进全球化战略布局。其模式主要有海外投资设厂、寻找战略合作伙伴、开设分支机构实现产品展示与海外接单、加快海外仓建设等多个方面，在整个生产供应链中逐步以组织者和管理者的新姿态而呈现。

2018年，全国纺织服装出口2767.3亿美元，同比增长3.7%，进口261.4亿美元，同比增长6.4%。从分项来看，2018年，中国纺织品出口1191亿美元，同比增长8.1%；服装出口1576.3亿美元，同比微增0.3%。

可以看出，中国纺织服装出口呈现上游产品出口增长和下游产品出口放缓的趋势。曹甲昌表示，这正是中国服装制造业转移、而周边低成本服装生产国由于产业链不完整对中国纱线和面料的需求增大的结果。据统计，2018年，中国对越南和孟加拉的纱线和面料出口分别猛增了19.3%和21.5%。

曹甲昌表示，纺织服装业要充分认识到当前行业发展所面临的诸多困难。尤其是中美贸易摩擦将对未来行业发展产生深远的影响。“目前争端产品中，虽未包含服装和家纺等主要出口产品，但为了规避风险，美国客户已明确要求供应商未雨绸缪，逐步将生产转移，尤其是对交货速度要求不高的长单、远期订单更是如此。”曹甲昌说。

2018年，中国纺织服装对欧盟、美国和日本三大传统市场出口均保持增长，增幅分别为1.5%、8%和2.7%。另外，对“一带一路”沿线国家出口连续三年保持增长，2018年增幅为5.3%，对东盟出口增长11.7%，在各主要市场中增长最快。

曹甲昌表示，纺织服装业界还应聚焦内外贸发展一体化。伴随着国家供给侧与消费侧改革，以及国内消费市场的日渐成熟与稳步提升，越来越多的传统外贸企业开始承接部分国内优质订单。借力电商平台，做优秀的国内消费市场的供应商，大力开拓国内市场。

[产业预警]

关于皮革和仿皮革产品指南的意见征求

联邦贸易委员会（FTC）将在4月22日之前为其精选

皮革和仿皮革产品指南征求意见，作为对所有现行FTC法规和指南进行更广泛系统审查的一部分。皮革指南最初采用于1996年，旨在处理对特定皮革和仿皮革产品成分和特性的不实陈述，它可以应用于各种皮革或仿皮革钱包，行李箱，钱包，鞋类以及其他类似产品的生产、销售、分销、营销和广告。

皮革指南认为，直接表述或暗示性地误导不实的皮革产品的种类、等级、质量、数量、材料成分、厚度、抛光、适用性、耐久性、价格、产地、尺寸、重量、易清洗度、构造、生产、加工、分销或者任何其他材料方面的信息都是不公平或者具有欺骗性的。无论是直接表述或暗示性误导，像产品完全由某一种特定成分构成这种不实的陈述不应该产生。关于产品某一特定部分成分的说明应清楚地表明适用于产品的哪一部分，如果产品主要由皮革制成，但是有某些看起来像是皮革的非皮革成分，那么只要清楚地表明哪些部分属于非皮革成分，就依然可以将该产品描述为皮革类产品。

加拿大更新儿童睡衣燃烧要求指南

2019年2月20日，加拿大卫生部发布了最新的《儿童睡衣燃烧要求指南》。最新的指南根据《加拿大消费品安全法》（CCPSA）澄清了儿童睡衣燃烧法规的某些条款。

指南更新内容如下：

清楚地概述了儿童睡衣和非睡衣的定义。

增加了关于儿童与成人睡衣的尺码解释的讨论。

增加了睡衣配件的指南，如帽子，睡眠面罩，拖鞋和可连接的头罩。

修订了9个月婴儿（体重在7kg以下）的尺寸的解释。

阐明标记的尺寸不能仅限于非数字尺寸。

在标准尺寸表中增加了腰围尺寸。

更新了指南的阻燃部分，包括禁用的阻燃剂分类的识别，并增加了测试方法。

增加了日常服装和睡袋的细节。

澄清了儿童产品的CCPSA测试注意事项，并添加了有关小型强力磁铁的信息。

详情参见：<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/legislation-guidelines/guidelines-policies/guide-children-sleepwear-flammability-requirement>

加拿大再次警告消费者

关于纺织品涉嫌标记竹纤维虚假标签

加拿大竞争局再次警告消费者关于纺织品和服饰产品涉嫌标记竹纤维虚假标签。此问题长期为加拿大竞争局和美国联邦贸易委员会所关注。多年来，加拿大竞争局和美国联邦贸易委员会发布指导性文件，采取各种执法活动，试图根除此种行为。

人造纤维由植物和树木中的纤维素制成，并用刺激性化学物质处理，释放出有害的空气污染。任何植物或者树木，包括竹子，都可以用作纤维素的来源，但产生的纤维是人造纤维。纺织品和服饰产品只有在直接用竹纤维制成的情况下，才可以被标签为由竹纤维直接制成（常称为“机械加工竹纤维”）。然而，用经过化学纤维制造工艺的竹浆制成的物品在加拿大必须标记为“人造纤维”、“黏胶”、或“粘纤”。加拿大竞争局指出，由竹纤维转化为衣物、毛巾或床上用品的成品，不含任何竹子植物或其抗菌特性。

因此，加拿大官方督促消费者举报任何虚假广告或被标记为“竹纤维”却没有“人造纤维”或“粘纤”字样的产品。加拿大竞争局已发布指南，旨在帮助企业以合法诚信无欺的方式销售其标记为“竹纤维”的纺织品和服饰产品。该出版物的副本可见 <http://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/03021.html>

南美四国出台纺织品标签新法案

近日，南方共同市场批准并颁布了《纺织品标签技术法规》MERCOSUR/GMC/RES。第62/18号决议，以确定南方共同市场成员国生产或进口供销售的纺织品标签要求。根据该法规，成员国必须在2019年6月15日之前将法规的要求纳入国家法律体系。

南方共同市场是阿根廷、巴西、巴拉圭和乌拉圭等成员国之间的南美经济和政治协定。该协定的成员国已针对纺织品标签要求通过采用MERCOSUR/GMC/RES第62/18号决议执行技术法规，以促进成员国之间的自由贸易，并确保对纺织品的成分进行清晰和正确的识别。本技术法规将废除GMC第33/07号决议。

根据新的标签法规，由至少80%重量百分比纺织纤维和/或纺织长丝组成的纺织产品应符合该法规。产品标签内容要求包括：1. 在消费国注册的名称、企业名称或商标，以及国内制造商或进口商的税务标识号，或任何使用其专有商标或公司名称的人士，或持有商标使用许可证人士。2. 原产国前面冠以“Hecho en (Made in)”或“Fabricado en (Manufactured in)”或“Industria (Industry)”字样，后面标明原产国名称。不接受以经济区域名称或国旗标识标示产地。3. 纺织纤维或纺织长丝的名称及含量，其含量以质量百分比表示。4. 护理标签说明必须符合NM ISO 3758:2013标准，并可用符号和/或文字表示。护理程序必须按照所述顺序予以告知：洗涤、漂白、干燥、熨烫及专业的纺织品护理。5. 尺寸或规格。上述所列的强制性信息必须通过永久性、不可擦除、清晰可见的标签、印章、贴纸或类似方式表明。所列的信息必须以消费国的语言表述，但也可以无偏见地以其他一种或多种语言表述。

中国是世界最大的纺织品生产国和出口国，2018年，我国纺织品出口1191亿美元，比上年增长8.1%，而纺织品也是宁波重要出口产业。据宁波海关统计数据显示，2018年宁波出口纺织纱线、织物及制品等365.66亿元，较上年

增长9.87%。为保证输往该地区纺织品的正常出口，海关建议相关企业尽早做好准备，及时收集资料进行解读，深入了解该地区相关产品的标签法规要求，以避免发生出口受阻的情况。

欧盟拟将12种物质加入REACH法规附件授权清单

2019年2月15日，欧盟修订化学品注册、评估、许可和限制（REACH）法规附录XIV，将12种物质加入该附录授权物质清单。12种物质包括邻苯二甲酸二己基酯（含支链和直链）、邻苯二甲酸二己基酯、邻苯二甲酸二（C6-C10）烷基酯和邻苯二甲酸（癸基，己基，辛基）的复合物且邻苯二甲酸二己酯含量≥0.3%、磷酸三（二甲苯）酯、过硼酸钠水合物和过硼酸钠盐、过硼酸钠（无水）等。

草案建议将若干物质的过渡期延长一段时间，用于生产备件。

通报评议截止日期为通报发布之后60天。

[召回案例]

加拿大对中国产儿童睡衣实施召回

服装描述	颜色和尺寸	型号
天鹅绒材质，9个熊头的图案 (80%棉；20%聚酯纤维)	蓝色和白色，6-23个月	89879
天鹅绒材质 (80%棉；20%聚酯纤维)	蓝色和白色，6-23个月	89874
天鹅绒材质，兔子图案 (80%棉；20%聚酯纤维)	粉色和白色，6-23个月	89836
天鹅绒材质，两件套，海洋元素图案 (80%棉；20%聚酯纤维)	蓝色、白色和黄色，6个月-3岁	89880
天鹅绒材质，两件套，9个猫头鹰的图案 (80%棉；20%聚酯纤维)	粉色和白色，6个月-3岁	89855
天鹅绒材质，绵羊图案 (80%棉；20%聚酯纤维)	灰色，6-23个月	89867

2019年3月18日，加拿大卫生部宣布对中国产儿童睡衣实施召回。

此次召回产品为Oba? bi睡衣裤，适合6个月以上幼童穿着。具体召回产品信息如下：

加拿大卫生部抽检后发现，该产品不符合加拿大儿童睡衣易燃性要求。该款睡衣较为宽松，容易接触到炉子、蜡烛等火源，一旦被点燃后会迅速燃烧，可能导致儿童身体大面积严重烧伤。

此次召回的产品于2018年12月-2019年3月在加拿大销售，此次召回涉及产品约220件。

截止至2019年3月13日，未有事故和人员伤亡的报告。

加拿大卫生部建议立即停止使用该产品，并将产品退回至Oka? di或Oba? bi以获得退款或兑换同等产品。

更多详情参见：<https://healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/hc-sc/2019/69326r-eng.php>